

Regali di Natale 2018 l'ispirazione è Social e l'acquisto online. Ecco lo studio di eBay

Da eBay la nuova indagine di mercato sul Natale: vince la tradizione. Prima fra tutte quella della scelta dei regali. Più di 327 milioni i doni acquistati per una spesa prevista attorno agli 8 miliardi di euro. Il marketplace propone infinite idee regalo con uno speciale gift hub natalizio.



Natale la tradizione non passa mai di moda. Perché se mutano le abitudini di acquisto – che lasciano sempre più spazio all'online – si intercettano differenti generazioni, a partire dai Millennial, e si rinnovano gli stili di vita, il Natale resta, sempre e comunque, sinonimo di tradizione. Oltre il **43% degli italiani** coinvolti nella nuova indagine di mercato sui comportamenti d'acquisto in previsione dello shopping natalizio condotta da eBay **associa il 25 dicembre alle consuetudini intramontabili**. Prima fra tutte quella della scelta dei regali. Saranno infatti **più di 327 milioni i doni** che gli italiani troveranno sotto l'albero per una **spesa prevista che si aggira intorno agli 8 miliardi di euro**.

L'economia del regalo

Per il Natale 2018 la media di acquisto degli italiani sarà di **9 regali**. Anche **gli uomini non si tirano indietro** e il **26%** ha dichiarato che ne comprerà **tra i 6 e i 10**. **I millennial** sembrano **selezionare in modo più attento**. Alla domanda "A quante persone generalmente fate il regalo?" il 64% ha risposto infatti da 3 a 5, mentre il 73% del campione over 35 ha indicato dalle 6 alle 10 persone.

La spesa media complessiva si attesta intorno ai 216 €. Ma c'è anche un 14% del campione che afferma di avere preventivato di spendere più di 400 euro: sono 16% uomini e 13% donne. **Fino ai 100€ infine è la risposta più diffusa tra i millennial (50% del campione)**.

Regali a fil di rete. L'ispirazione è social e l'acquisto online

Dentro tanta tradizione, la tecnologia avanza inesorabilmente. Computer e device sono sempre più utilizzati per fare acquisti, mentre i social si confermano come le prime fonti di ispirazione: **20,6 milioni di italiani dichiarano di usare un Social Media. Facebook è il più popolare e indicato dal 28% dei sondati**.

Se ci si sofferma sulle diverse fasce di età è evidente come **Instagram sia per eccellenza il Social Network dei giovani, anche a Natale**. È infatti il **54% del campione tra i 16 e i 24 anni** che afferma di curiosare su Instagram per trovare idee e trend, contro solo il 4% delle persone tra i 55 e i 64 anni. **Anche Pinterest** ha conquistato il suo spazio. **Il 18% dei ragazzi fino ai 24 anni non rinuncia a questo Social per orientarsi nella scelta**.

La rete diviene anche un mezzo d'acquisto sempre più gettonato. **Il 53% degli intervistati dichiara che rispetto al 2017 utilizzerà maggiormente il canale online per fare shopping durante le feste**. Un dato interessante è come **circa 6 milioni di persone siano intenzionate ad effettuare acquisti tramite smartphone**.

eBay.it, primo marketplace in Italia con oltre 5 milioni di utenti attivi e oltre 100 milioni di prodotti nuovi in vendita in ogni momento, ha dunque concentrato la sua analisi sul gesto di fare i regali e apre uno speciale Gift Hub natalizio, una pagina dedicata ai regali di Natale in tutte le categorie merceologiche con sconti fino al -50% e spedizione rapida e gratuita.

ad Mirabilia

Ufficio Stampa Consumer eBay.it

Fonte: admirabilia.it